PROCESOS

PREPÁRATE PARA COMPETIR MEJOR

1



PERÚ Ministerio de la Producción

CTB PERÚ AGENCIA BELGA DE DESARROLLO

Mi empresa

Crecemype

¿QUÉ ES MEJOR, SER EFICAZ O EFICIENTE?

No solo aspires a vender más, recuerda que otra forma de tener más ganancias es gastando menos. Analiza las actividades de tu empresa y sus procesos y determina dónde puedes ahorrar.

Estas dos características son impotantes, pero cuanto más eficiente sea tu empresa, más ganancias obtendrás.



Imagínate que dos empresas tienen que entregar 100 polos con determinadas características en 3 días. Ambas cumplen pero la primera gastó 600 soles para producirlos, mientras que la segunda solo 400.

Ambas fueron eficaces, pues entregaron la mercadería con la calidad requerida y en el tiempo solicitado; sin embargo, la segunda fue más eficiente.

Ser eficiente significa alcanzar los objetivos que te has planteado, utilizando la menor cantidad de recursos.

Tips para mantener una empresa eficiente:

- Programa tus compras y elimina el gasto en compras "urgentes" y más costosas.
- Programa los despachos por zonas para disminuir los costos de transporte.
- Trabaja de día para aprovechar la luz natural y por la noche haz mantenimientos.
- Programa vacaciones de tus trabajadores en época de pocas ventas.
- Supervisa los procesos de producción para que cualquier error sea detectado inmediatamente, así evitarás desperdiciar materiales.
- Identifica qué puedes hacer con los desperdicios y las mermas. Pueden ser una nueva fuente de ingresos.
- Únete a tus competidores y realiza compras en grandes cantidades y con descuentos.

Que la eficiencia sea una costumbre y un valor en tu organización. Así, tu empresa será cada vez más rentable y tus clientes estarán cada vez más contentos.

ESFUÉRZATE POR SER MÁS PRODUCTIVO

Aumentar la productividad implica producir cada vez más, con menos recursos, en menor tiempo y con la calidad de siempre. Busca siempre oportunidades de mejorar en cada paso.

Invierte en aumentar la productividad de tu empresa para superar a tus competidores y ganar más. Para ello, preocúpate por incentivar a tus colaboradores.

¿Has visto cómo cada día hay más competencia? ¿Has visto cómo los precios de tus competidores caen día a día? Preocúpate por ser mas productivo.

Por ejemplo, un trabajador de la empresa A, que produce 10 unidades de un producto de excelente calidad en dos horas de trabajo y utiliza tres kilos de materiales, es más productivo que otro de la empresa B que solo produce 8 unidades, en el mismo tiempo y con el mismo uso de materiales.

En un mercado competitivo, las empresas con mayores niveles de productividad -como la A del ejemplo-, tendrán más oportunidades de crecimiento y de permanecer en el mercado.

Estate muy atento, porque si tu costo de producción es mayor al precio de los productos de la competencia, no podrás competir y te sacarán del mercado.



REDUCE TUS COSTOS

Bajar los costos de producción, logística o comercialización te permite mantener los mismos precios y, a la vez, aumentar tus ganancias. Se creativo e infórmate de los avances en tu rubro.

Mejorando la eficiencia de tus procesos y la productividad de tus trabajadores podrás disminuir tus costos y competir con mayores ventajas.



Disminuir los costos y mantener la calidad es la obsesión de todo empresario competitivo. Revisa constantemente la estructura de tus costos para ver cuánto puedes disminuir el precio de tus productos y vender más, o seguir vendiendo lo mismo al mismo precio, pero obteniendo mayores ganancias. Para lograr eso:

1. **Reemplaza tus equipos por otros más rendidores y eficientes.** Investiga en Internet las tendencias en tu industria.

2. **Analiza tus procesos** y detecta repeticiones, esperas, interrupciones, tiempos muertos, productos deficientes, mermas, desperdicios. Identifica las causas y corrígelas.

3. **Negocia con tus proveedores y distribuidores** para disminuir tus costos de almacenaje y movimiento de mercaderías.

4. **Selecciona empleados bien capacitados o entrénalos.** Los errores son más caros que el sueldo de un buen trabajador.

5. **Busca oportunidades para capacitar a tu personal.** Las municipalidades, el gobierno y las ONG suelen organizar capacitaciones.

6. **Premia la productividad, la eficiencia y la calidad.** Esto será una fuente de inspiración y motivación para mejorar la productividad.

7. **Cumple con las regulaciones laborales.** Un accidente de trabajo podría llevarte a la quiebra si el empleado no está asegurado. Es mejor prevenir que lamentar.

8. **Bríndale a tus trabajadores las mejores herramientas** para que puedan hacer bien su trabajo y en el menor tiempo posible.

Una cultura del ahorro y eficiencia, sin alterar la calidad de tus productos o servicios, es la mejor manera de disminuir tus costos y satisfacer las necesidades de tus clientes.

ANALIZA EL CUADRO Y UBÍCATE

Busca en qué eres bueno, eficiente y mejor que tus competidores.

Logro de una meta		
ALTO	**EFICAZ, PERO NO EFICIENTE** Se logran las metas pero se desperdician recursos	**EFICAZ Y EFICIENTE** Se logran las metas y los recursos se utilizan bien: zona de alta productividad
BAJO	**NI EFICAZ, NI EFICIENTE** Las metas no se logran y los recursos se desperdician en el proceso	**EFICIENTE, PERO NO EFICAZ** Aunque no se logran las metas, se evita el desperdicio de recursos

DEFICIENTE ← Utilización de los recursos → **BUENA**



No dejes de visitar **www.crecemype.pe**