PLANES REGIONALES PARA LA PROMOCION DE LA MYPE

(Fichas técnicas)

Elaborado por: los

Consejos Regionales de la Micro y Pequeña Empresa

COREMYPE



DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Noviembre 2008

INDICE

1. Amazonas
2. Ancash
3. Apurimac
4. Arequipa
5. Ayacucho
6. Cajamarca
7. Cusco
8. Huanuco
9. Ica
10. Junin
11. Lambayeque
12. Loreto
13. Puno
14. San Martín
15. Tacna
16. Tumbes
17. Ucayali

PLANES REGIONALES DE PROMOCION Y FORMALIZACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE LAS MYPE

Antecedentes

Con la promulgación de la Ley de Bases de Descentralización se estableció la finalidad, principios, objetivos y criterios generales del proceso de descentralización; el cual regulo la conformación de las regiones y municipalidades y fijo las competencias de los tres niveles del gobierno.

En este contexto la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales otorga a los gobiernos regionales competencias para: formular y aprobar el plan de desarrollo regional concertado con las municipalidades y la sociedad civil, promover el desarrollo socioeconómico regional y ejecutar los planes y programas correspondientes entre otros; siendo la instancia encargada de dar opinión sobre el Plan de Desarrollo Regional Concertado, el Consejo de Coordinación Regional, que es un órgano consultivo y de coordinación del Gobierno Regional con las municipalidades.

En el año 2003 la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – DNMYPE del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, inicia el proceso de promoción para la conformación de los Consejos Regionales de la Micro y Pequeña Empresa - COREMYPE, según lo normado por la Ley Nº 28015 – Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa y su Reglamento.

En el año 2004, se inicio el proceso de elaboración de los instrumentos de gestión por parte de los Consejos Regionales de la Micro y Pequeña Empresa con la asesoría técnica de la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

En ese sentido en el mismo año, se priorizo la asistencia técnica en la elaboración de los Planes Regionales de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas, realizándose sus procesos de seguimiento durante el periodo de 2005 - 2006.

En el año 2007, se previo lo conformación de los Comités de Gestión de los COREMYPE, estando estos comités integrados por instituciones miembros de los COREMYPE en cada región y representan el órgano central en materia de gestión, integración, articulación, coordinación y supervisión de las políticas de promoción a las MYPE; siendo su principal labor dar cumplimiento a los Planes Regionales MYPE aprobados por los COREMYPE.

En el presente año, el trabajo con los COREMYPE se centro en la priorización y aplicación de las estrategias para el fortalecimiento de la institucionalidad de los COREMYPE.

De los Planes Regionales MYPE

La Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - DNMYPE, en su propósito por promover el desarrollo, la formalización y la competitividad de la MYPE, según lo establecía la Ley Nº 28015 – Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa y su Reglamento, realizan procesos de acompañamientos a los Consejos Regionales de la Micro y Pequeña Empresa - COREMYPE.

Estos espacios de concertación y coordinación fueron creados por los Gobiernos Regionales, cuyas funciones son: promover el acercamiento de los actores locales de la MYPE para realizar incidencia política en el tema MYPE; aprobar el Plan Regional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la MYPE; contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales y supervisar las políticas, planes y programas de promoción de las MYPE.

En este proceso de acompañamiento a los Consejos Regionales de la Micro y Pequeña Empresa se ha brindado asesoría técnica para la elaboración de los instrumentos de gestión, como la preparación de diagnósticos, de Planes Regionales de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de las MYPE y de los Planes Operativos Institucionales.

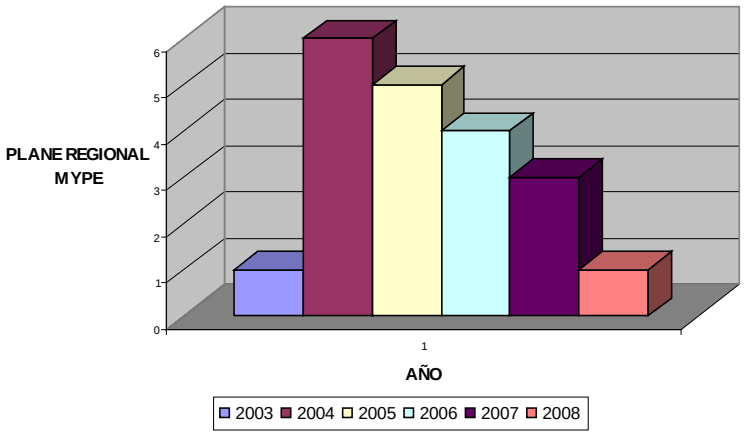
Para la elaboración de los Planes Regionales MYPE, se tomo como referente los planes regionales concertados y los diagnósticos de la realidad MYPE, posteriormente y en base a estos planes se elaboro el Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, denominado brevemente el Plan Nacional MYPE.

El propósito de los Planes Regionales MYPE, fue incorporar las prioridades sectoriales de la Región señalando los objetivos y metas para ser alcanzados al Consejo Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - CODEMYPE para su evaluación y consolidación, al respecto en este espacio publico - privado se aprobó el Plan Nacional MYPE, el mismo que recogía las propuestas de acciones de los Planes Regionales MYPE.

El resultado de este proceso: elaboración, aprobación, seguimiento y actualización de los Planes Regionales MYPE; fue lograr colocar el tema MYPE en la agenda regional, logro significativo que resaltar por la priorización del tema en la agenda pública y privada.

Durante el periodo del 2003 al 2008, se han elaborado 17 Planes Regionales de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de las MYPE, como 11 diagnósticos de la realidad MYPE. Ver gráfico y anexo.

NÚMERO DE PLANES REGIONALES MYPE, LABORADOS POR LOS COREMYPE.



. FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región : AMAZONAS
Periodo del Plan Regional MYPE : 2005 - 2008

2. DIAGNOSTICO

En el año 2000 la Región Amazonas cuenta aproximadamente con 406,060 habitantes. La actividad agrícola es la actividad productiva más importante. También se desarrolla la actividad ganadera de carácter extensivo con poca aplicación de tecnología. Las actividades del sector industrial están relacionadas con la actividad agrícola y forestal (Bagua y Utcubamba). Existe una escasa oferta financiera en la región

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Promoción de la capacitación y asistencia técnica. ✦ Sensibilización y capacitación para incrementar el número de MYPE formalizada. ✦ Información sobre demanda de productos para la MYPE ✦ Sensibilización para incrementar el número de asociaciones MYPE (RENAMYPE) ✦ Promover líneas de crédito para la MYPE
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	No se consignan datos
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	No se consignan datos

4. EFECTOS ESPERADOS

Las MYPE de la región Amazonas incrementen su nivel de ventas, en base a información de mercado, acceso al crédito, así como incrementan su producción y mejora su productividad.

5. COMENTARIOS

Es muy débil la participación de las instituciones privadas en el COREMYPE. Se requiere contar con la participación de las instituciones privadas así como de las direcciones regionales correspondientes, bajo el liderazgo del gobierno Regional.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región : ANCASH
Periodo del Plan Regional MYPE : 2006 - 2009

2. DIAGNOSTICO

La región de Ancash está ubicado al norte del Perú, posee una variada morfología y pisos ecológicos, la población se estimó en 1,067,282 habitantes. Se estima en 24,000 empresas MYPE, es decir el 99.33%.

3. EJES ESTRATÉGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	♦ Desarrollo de capacidades. ♦ Proponer la construcción de edificaciones o infraestructura adecuada al desarrollo de las MYPE. ♦ Fomentar la constitución de servicios empresariales. ♦ Formación de los recursos humanos competitivos. ♦ Diseño e implementación de programas de capacitación y asistencia técnica.
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	♦ Reducción a las barreras de la formalización. ♦ Propiciar la aprobación de normatividad promotora regional y local.
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	♦ Fortalecimiento de la asociatividad gremial e institucional. ♦ Fortalecimiento institucional de programas de apoyo a las MYPE.

4. EFECTOS ESPERADOS

- Contar con programas de capacitación, asistencia técnica, servicios financieros, información de mercados y oportunidades de negocios.
- Promover mecanismos de desborucratización para las MYPE.
- Contar con parques industriales.
- Contar con certificación empresarial.
- Tener centros productivos.

5. COMENTARIOS

No se cuenta con información actualizada de las MYPE. La región cuenta con gran potencial de recursos naturales. El canon minero es uno de los más altos del país.

FICHA TÉCNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región : APURIMAC
Periodo del Plan Regional MYPE : 2006 -

2. DIAGNOSTICO

La región de Apurímac se sitúa en el Sur oriente peruano, cuenta con una población de 418,356 habitantes, de los cuales el 73.3 % se encuentra en pobreza. Su principal actividad económica es la agricultura, las manufacturas y la actividad gubernamental. Entre sus principales productos destacan la papa y el maíz; asimismo se proyecta un fuerte crecimiento minero con el proyecto de las Bambas. Se cuneta con 3,100 empresa MYPE formales i se estima unas 57,000 informales.

3. EJES ESTRATÉGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	♦ Desarrollo de capacidades. ♦ Fomento de la infraestructura adecuadla desarrollo de las MYPE.
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	No incluye
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	♦ Políticas e instrumentos concertados y coordinados. ♦ Fortalecimiento Institucional de programas de apoyo a las MYPE

4. EFECTOS ESPERADOS

- Capacitar y brindar asistencia técnica a la agroindustria de Abancay, Andahuaylas y Chincheros. Además a los que prestan servicios turísticos en Apurimac.
- Crear ventanilla para el asesoramiento y formalización de MYPE
- Zonificación económica de Abancay
- Fortalecer las mesas de trabajo económico.
- Fortalecer la producción molinera y de derivados lácteos.

5. COMENTARIOS

El documento es un Plan Operativo, sin embargo tiene un buen diagnóstico y sobre todo un breve pero interesante análisis de sus corredores económicos, lo cual se expresa en sus efectos esperados.

. FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región : AREQUIPA
Periodo del Plan Regional MYPE : 2008 - 2013

2. DIAGNOSTICO

La región aporta el 5,6 por ciento del Valor Agregado Bruto Nacional, siendo las actividades más importantes Manufactura (21,1%), Comercio (16,2%), Otros Servicios (16,8%) y Agricultura, Caza y Silvicultura (14,5%). Las MYPE representan el 90% (85,201) de la economía regional no primaria, de las cuales el 85% son informales. Desde una perspectiva sectorial, tomando como referencia sólo a las MYPE formalizadas, en la región se distribuyen principalmente en el sector terciario (comercio y servicios); el sector transformación (manufactura y construcción logran sumar alrededor de 13%, con mayor participación de la primera). El sector primario extractivo es el que menos participación tiene.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Programa de Servicios de desarrollo empresarial ✦ Programa de Asociatividad empresarial y cadenas productivas
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	✦ Programa regional de formalización y simplificación administrativa
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	✦ Programa de fortalecimiento institucional del COREMYPE ✦ Programa de Monitoreo y evaluación de la política regional MYPE ✦ Programa de fortalecimiento gremial ✦ Sistema de información estadístico MYPE

4. EFECTOS ESPERADOS

- Generar un entorno de negocios propicio para el mejoramiento de las MYPES y el desarrollo de nuevos emprendimientos a través de un marco de políticas regionales del sector y un marco legal e institucional favorable al desarrollo de actividades empresariales.
- Facilitar la transición de micro y pequeños empresarios y trabajadores de actividades de baja productividad, rentabilidad y potencial hacia actividades de rápido crecimiento.
- Facilitar el aprovechamiento de nuevas oportunidades empresariales en zonas de la región con potencial de desarrollo

5. COMENTARIOS

El reciente impulso que la Dirección Regional de Trabajo ha dado al COREMYPE Arequipa, ha permitido consolidar un sólido grupo de trabajo con instituciones académicas como la Universidad Católica Santa María, para la implementación del plan regional MYPE, a propósito de la intervención de la región en el proyecto de fortalecimiento institucional con la Cooperación técnica belga.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región : AYACUCHO
Periodo del Plan Regional MYPE : 2004 - 2009

2. DIAGNOSTICO

La región de ayacucho posee una población aproximada de 555,000 habitantes, de las cuales el 71.8 % vive en situación de pobreza. Las MYPE son las principales generadoras de empleo en la región, con una alta tasa de mortalidad empresarial, con difícil acceso al financiamiento y no cuenta con tecnología adecuada. La MYPE es eminentemente familiar. Sus potencialidades se centran en la actividad agropecuaria con el 50 % de la población dedicada a ello, en la zona sur destaca la ganadería. En el sector Turismo es rica en cultura tradicional, destacan sus bellas iglesias y fiestas tradicionales. La producción minera artesanal se concentra en la zona sur.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	♦ Desarrollar sistemas de infraestructura empresarial. ♦ Desarrollo y fortalecimiento de la actividad productiva de la MYPE.
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	♦ Formalización y fortalecimiento de gremios MYPE. ♦ Impulsar alianzas estratégicas para desarrollar proyectos de inversión de la MYPE.

4. EFECTOS ESPERADOS

- Desarrollo de capacidades y competencias en los empresarios, haciendo uso de tecnologías adecuadas y mejorando las condiciones de acceso al mercado.
- Gremios de las MYPE formalizados
- Mejores condiciones de acceso al financiamiento
- Al 2009 empresarios desarrollan experiencias asociativas empresariales.

5. COMENTARIOS

El Plan se encuentra con data de las MYPE insuficiente; asimismo, sus estrategias de implementación se basan en factores externos como difusión y compromiso de agentes externos (parlamentarios, Sociedad

Nacional de Industria). Sus estrategias no están claras, lo cual hace difícil su implementación.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región : CAJAMARCA
Periodo del Plan Regional MYPE : 2004 - 2008

2. DIAGNOSTICO

Al 2007 las MYPE en la región representan un total de 21,421 (98%) de total de la economía regional, con alta mortalidad (8 de cada 10 emprendimientos mueren) debido al desconocimiento de aspectos legales, limitada capacidad operativa y técnica, limitado acceso al financiamiento pero con un alto potencial productivo en los sectores turismo, minería, agrícola y pecuario.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Fomento de la articulación y cooperación empresarial mediante la formación de redes nor-centro-sur ✦ Promoción del acceso al mercado mediante el observatorio de mercados y portal web
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	✦ Diagnóstico de las barreras para la formalización
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	✦ Sistematización de experiencias exitosas de asociatividad gremial

4. EFECTOS ESPERADOS

- Fortalecer la capacidad de gestión y cultura empresarial de las MYPE
- Facilitar un marco legal que incentive el desarrollo y auto sostenimiento de las MYPE, velando por su cumplimiento

5. COMENTARIOS

El Plan Regional requiere ser revisado y actualizado según los prioridades de la región. El escenario para implementarlo es propicio en la medida que existe un alto nivel de involucramiento de los integrantes del COREMYPE, con el soporte de la Gerencia de Desarrollo Económico. El proyecto de fortalecimiento institucional con la Cooperación Técnica belga puede contribuir enormemente con este propósito

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región **: CUSCO**
Periodo del Plan Regional MYPE **:** 2006 - 2010

2. DIAGNOSTICO

Se han priorizado los sectores de transformación (agroindustria), servicios (Turismo) y sector extractivo (otras industrias).

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Fomentar la productividad mediante capacitacion y reuniones ✦ Fomentar la productividad buscando mercados. ✦ Formar centros de investigación tecnológicos para las MYPE por sectores económicos.
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	✦ Promocionar la simplificación administrativa
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	✦ Implementar en la región instituciones para el control de calidad y su respectiva certificación. ✦ Difusión del marco legal para el COREMYPE y Gobierno Regional

4. EFECTOS ESPERADOS

- Fomentar la Productividad y la Competitividad de la MYPE.
- Promover la Formalización y Asociatividad de la MYPE, en todas sus formas.
- Desarrollar competencias y capacidades del recurso humano de la MYPE y de los agentes no empresariales con tecnología adecuada.
- Articular, concertar y fortalecer la Institucionalidad Público Privada de Promoción de la MYPE.

5. COMENTARIOS

La articulación del trabajo en el tema MYPE fue escaso, debido a las problemas internos de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, lo cual se ha superado con la última gestión en la DRTPE.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región **: HUANUCO**
Periodo del Plan Regional MYPE **:** 2004 - 2010

2. DIAGNOSTICO

La región de Huanuco posee una población de 183,338 habitantes (1993), de las cuales el 78.9 % vive en situación de pobreza.
En el año 2004 se estimo la existencia de 105,419 MYPE en la región de los cuales el 66.4%(69,592) se ubican en el sector extractivo, el sector transformación representa el 1.8% (1,866), servicio 31.9% (33,601). Las empresas informales representan el 93.6% (98,645).

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	◆ Desarrollo de Capacidades empresariales. ◆ Organización Empresarial ◆ Desarrollo de mercados y productos
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	No se consignan datos
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	No se consignan datos

4. EFECTOS ESPERADOS

Promover y fortalecer el liderazgo, la competitividad de la MYPE a través de los servicios empresariales de calidad, con procesos de concertación intersectorial y la incorporación de innovación tecnológica, orientado a la vocación productiva de la región, la Agro- ecología, Agroindustria y Turismo.

5. COMENTARIOS

Existe una estrecha coordinación entre la Dirección Regional de Trabajo, el Gobierno Regional, los gremios empresariales y algunas Municipalidades Distritales (Amabo Amarilis), para la implementación del Plan Regional. Se requiere fortalecer la intervención del Gobierno Regional (GDE) e incluir a otras organizaciones privadas que tienen reconocida trayectoria en la promoción de la MYPE.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región **: ICA**
Periodo del Plan Regional MYPE **:** 2007 - 2011

2. DIAGNOSTICO

La Región Ica se caracteriza por su actividad orientada hacia el sector agroindustrial y terciario (turismo y servicios) que absorbe a la mayor parte de su población económicamente activa. Además de estas actividades Comercio, Restaurantes y Hoteles, Industria Manufactura y Explotación de Minas y Canteras, que mantienen un nivel de representatividad significativa en el PBI regional.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Formación de fondos promocionales y fondos de garantía. ✦ Promoción de Ferias y Ruedas de empresas. ✦ Coordinar planes programas y acciones de capacitación empresarial. ✦ Difusión entre empresarios y gremios de estudios sobre demandas del mercado externo.
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	✦ Promocionar la reducción de costos registrales y notariales ante SUNARP y Colegio de notarios
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	✦ Impulsar alianzas estratégicas entre los gremios para complementar y potenciar las acciones individuales.

4. EFECTOS ESPERADOS

- MYPE formalizadas, con acceso a información sobre mercados externos.
- MYPE conocen sobre estándares de calidad y certificación.
- Fortalecer a las Asociaciones y Gremios de empresarios MYPE
- Incrementar mayor número de instituciones de apoyo crediticio y financiero.

5. COMENTARIOS

El COREMYPE Ica esta poco involucrado en los procesos de promocion de las MYPE.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región : JUNIN
Periodo del Plan Regional MYPE : 2005 - 2009

2. DIAGNOSTICO

La región de Junín se ubica en la región del territorio peruano con más de 1260,770 habitantes, de las cuales el 44.4 de su PEA se encuentra en la actividad agrícola. Tiene una amplia variedad agrícola y pecuaria, destacan la papa y la trucha. Asimismo sus centrales hidroeléctricas y mineras. El 99.5 % de sus empresas califican como MYPE.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	♦ Fortalecer la cultura empresarial y financiera de las MYPE. ♦ Incrementar la capacidad de gestión y competitividad de las MYPE.
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	♦ Lograr un desarrollo asociado y capacidad de autosotenimiento en las MYPE que operan en la informalidad
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	No Incluye

4. EFECTOS ESPERADOS

- Flexibilizar las condiciones de acceso al crédito.
- Promover la creación de entornos favorables para la formación y fortalecimiento de la cultura empresarial financiera.
- Ampliar la cobertura de programas y proyectos
- Articular a las MYPE con instituciones educativas y adquirir nuevas tecnologías.
- Aumentar progresivamente la formalización de las MYPE.
- Contar con mecanismos de acceso a información comercial.
- Lograr mecanismos fluidos de comunicación y cooperación para la articulación empresarial, con el apoyo del sector público y privado.

5. COMENTARIOS

La región Junín cuenta con un equipo de MI EMPRESA que puede articularse a lo planteado en el Plan. Sin embargo no refleja acciones nio estrategias para el desarrollo de la cooperación público privada.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región : LAMBAYEQUE
Periodo del Plan Regional MYPE : 2006 - 2009

2. DIAGNOSTICO

La economía de la región se base en la agricultura, agroindustria, pesa y minería con una gran reserva de bosques naturales. La actividad industrial está directamente influenciada por la agricultura. La vocación productiva de las MYPE se concentra en los comercio y servicios (16.7%), manufactura (33.5%) así como agropecuario (15.7%),

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Fortalecimiento de los gremios empresariales ✦ Fomento de de la formación empresarial de lsa MYPE
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	✦ No se consignan datos
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	✦ No se consignan datos

4. EFECTOS ESPERADOS

- Consolidar la asociatividad empresarial en las MYPE para su integración en cadenas productivas y corredores económicos
- Facilitar la flexibilidad productiva, innovación, creatividad y capacidad organizacional de las MYPE

5. COMENTARIOS

El Plan Regional requiere ser revisado y actualizado según los prioridades de la región. El escenario para implementarlo es propicio en la medida que existe un alto nivel de involucramiento de los integrantes del COREMYPE, con el soporte de la Gerencia de Desarrollo Económico. El proyecto de fortalecimiento institucional con la Cooperación Técnica belga puede contribuir enormemente con este propósito

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región **: LORETO**
Periodo del Plan Regional MYPE **:** 2006 - 2010

2. DIAGNOSTICO

En la actividad económica de la región, el comercio es la actividad más representativa. La actividad turística es reconocida por sus recursos culturales, naturales e históricos y se viene preparando para todo tipo de demanda turística de cultura, ecológico, de aventura, recreativa, costumbrista, turismo de salud y sobre todo místico. Tiene potencial turístico, forestal, acuícola y la diversidad biológica. Otras actividades: manufactura, energía y minas.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Capacitación permanente y focalizada de las MYPE, en eventos regionales y nacionales. ✦ Mejoramiento y ampliación de la infraestructura económica y social. ✦ Acceso directo a los programas de crédito formal. ✦ Conformación de Consorcios empresariales. ✦ Articulación en los procesos de producción con miras a diversificar la oferta productiva regional y exportable.
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	✦ No se consignan datos
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	✦ No se consignan datos

4. EFECTOS ESPERADOS

- Dinamizar la oferta y demanda de bienes y servicios de las MYPE, a fin de acceder a los requerimientos existentes en los mercados del sector público y privado.
- Asesorar directa e indirectamente a las MYPE para posibilitar su continuidad y competitividad en el mercado regional y nacional.
- Contar con una plataforma de enlace interinstitucional con el fin de desarrollar un óptimo apoyo a las MYPE de la región.
- Proponer alternativas claras y precisas, para que las MYPE tengan mayor acceso a los créditos.
- Fomentar la competitividad de los productos y los servicios que ofrecen las MYPE para el mercado regional, nacional e internacional.
- Promover la articulación de la oferta y la demanda de los servicios de desarrollo empresarial para las MYPE.
- Mejorar las condiciones de vida y combinar la estructura empresarial de las MYPE Loreto, para poder progresivamente, mejorar las condiciones de producción, incrementar los niveles de ingresos de la población y ampliar sus mercados.
- Identificar y facilitar las oportunidades de negocios.

5. COMENTARIOS

En la región de Loreto se ha colocado en la agenda del Gobierno Regional y la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo el tema MYPE.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región **: PUNO**
Periodo del Plan Regional MYPE **:** 2006 - 2010

2. DIAGNOSTICO

La actividad agrícola es importante entre las actividades económicas del Departamento de Puno. Otras actividades relevantes son la pecuaria, pesquera (especialmente en la crianza de truchas), la actividad minera y particularmente la actividad turística MYPE.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	**Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE**
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	La estrategia de la consolidación de las MYPE y sus organizaciones se centra en fomentar la competitividad de este sector. Dicha estrategia debe permitir que las MYPE se consoliden en el mercado de consumidores finales, que se desarrollen en redes de proveedores del Estado y de grandes empresas y que conformen parte de cadenas productivas orientadas al mercado externo,
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	La consecuencia de mantener altos niveles de informalidad se debe a débiles articulaciones comerciales, insuficientes inserción en los mercados, uso adecuado de tecnología, dificultad de acceso a financiamiento, limitada capacidad gerencial, escasa capacidad operativa, poca responsabilidad social empresarial, problemas de información, dificultades de acceso a SDE y es en estos aspectos que hay que trabajar.
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	Política MYPE transversal y por ende es importante la coordinación interinstitucional entre las diversas instancias sectoriales del Estado para contar con una política coherente y sinérgica. Es necesario articular esfuerzos públicos - privados para la inversión público – privada en el desarrollo de servicios de calidad y además de orientar la currícula educativa hacia una cultura emprendedora que vincule la formación de capacidades con la inserción en el mercado laboral.

4. EFECTOS ESPERADOS

- Articulación inter-organizaciones con mayor participación de entes involucrados para formular políticas en materia de Promoción del autoempleo, capacitación y asistencia técnica empresas informales.
- Desarrollo de las MYPE en base a la competitividad para incrementar el empleo sostenible, mayor productividad y rentabilidad, contribuir al PBI, ampliar el mercado interno, las exportaciones y la recaudación tributaria en concordancia con la Ley 28015.

5. COMENTARIOS

Se han establecido cuatro políticas de Estado para la promocion de la inversión y el desarrollo humano:
1) Política de comercio exterior ,2) Política de educación y formación, 3) Política de desarrollo del mercado interno 4) Política de innovación, ciencia y tecnología vinculada a la competitividad.

Se elaboraron tres lineamientos de política:

- Promover la competitividad de las MYPE así como su formalización
- Promover el perfeccionamiento de las capacidades laborales para el acercamiento entre la oferta laboral y la demanda del empleo.
- Promover la inserción laboral de la población.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región **: SAN MARTIN**
Periodo del Plan Regional MYPE **:** 2007 - 2011

2. DIAGNOSTICO

El PBI departamental se caracteriza por el predominio del sector agropecuario 35%, comercio y servicios 34% construcción 19%, manufactura 10%. El 62% de PEA se concentra en la agricultura, ganadería, caza, pesca, selvicultura; el 8% se dedica a la manufactura y construcción y el 30% a comercio y servicios.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Desarrollo de capacidades ✦ Promoción y acceso a servicios financieros
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	✦ Reducción de las barreras a la formalización ✦ Promocion de un régimen tributario racional y equitativo.
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	✦ Fortalecimiento institucional de programas de apoyo a las MYPE ✦ Políticas e instrumentos concertados y coordinados

4. EFECTOS ESPERADOS

- Establecer programas y proyectos de desarrollo empresarial
- Proponer las estrategias y acciones a corto, mediano y largo plazo para ejecutar los programas y proyectos.
- Elevar las capacidades operativas.
- Mayor articulación empresarial
- Uso adecuado de tecnología
- Mayor acceso a financiamiento
- Inserción a mercados internacionales, nacionales y regionales.

5. COMENTARIOS

El COREMYPE San Martín esta poco involucrado en los procesos de promocion de las MYPE.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región **: TACNA**
Periodo del Plan Regional MYPE **:** 2004 - 2007

2. DIAGNOSTICO

La MYPE representan un total de 9,650 (año 2000) del total de empresas en la región, siendo la vocación productiva orientada a los sectores servicios (turismo), comercio y productivo (confecciones, vino y carpintería). El mercado interno se concentra en las actividades comerciales y turísticas generadas por el alto flujo de turistas de Chile.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Articulación comercial con el mercado interno y externo ✦ Cultura de calidad de productos y servicios ✦ Servicios especialitos de capacitación y asistencia técnica ✦ Servicios especializados de financiamiento
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	✦ No se consignan datos
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	✦ No se consignan datos

4. EFECTOS ESPERADOS

- Promover la formalización y asociatividad de las MYPE para competir en el mercado nacional e internacional
- Desarrollar competencias y capacidades en las MYPE con tecnología adecuada
- Promover la formación de consorcios y conglomerados empresariales para desarrollar productivos y servicios regionales competitivos

5. COMENTARIOS

El Plan Regional requiere ser revisado y actualizado según los prioridades de la región. El escenario para implementarlo es propicio en la medida que existe un alto nivel de involucramiento de los integrantes del COREMYPE. El proyecto de fortalecimiento institucional con la Cooperación Técnica belga puede contribuir enormemente con este propósito.

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región **: TUMBES**
Periodo del Plan Regional MYPE **:** 2008

2. DIAGNOSTICO

La MYPE se concentra en los sectores: comercio (Aguas Verdes y Tumbes), industria, (con subsectores carpintería, metalmecánica, ladrilleras entre otras) agropecuario y pesca.

Estas empresas MYPE como estructura una organización empresarial familiar, con bajo nivel de productividad y problemas de liquidez.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	✦ Fomento de la articulación empresarial ✦ Promoción de acceso al mercado de Bs. y Ss. a nivel regional ✦ Búsqueda de mercado a nivel nacional e internacional. ✦ Desarrollo de capacidades ✦ Formalización de las MYPE, para el acceso al financiamiento ✦ Desarrollo Tecnológico ✦ Fomento de la infraestructura adecuada para el desarrollo de la MYPE y de los Nuevos Emprendimientos
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	✦ Formalización de la actividad predial ✦ Reducción de las barreras a la formalización ✦ Gestionar un régimen tributario especial por ser región fronteriza.
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	✦ Políticas e instrumentos concertados y coordinados ✦ Fortalecimiento institucional de programas de apoyo a las MYPE.

4. EFECTOS ESPERADOS

- Nº de MYPE formalizadas, la participación de la MYPE en las compras estatales, su acceso al financiamiento y a los SDE, que permita mejorar su competitividad e incrementar sus ventas.

5. COMENTARIOS

Existe una estrecha coordinación entre la Dirección Regional de Trabajo, los gremios empresariales y la Universidad Nacional de Tumbes. Sin embargo se requiere el liderazgo de la presidencia del COREMYPE (Gerencia de Desarrollo Económico) para la implementación del Plan Regional

FICHA TECNICA - PLAN REGIONAL MYPE

1. DATOS GENERALES

Región **: UCAYALI**
Periodo del Plan Regional MYPE **:** 2004 - 2010

2. DIAGNOSTICO

La población estimada de la región de Ucayali es de 464,399(2004), de las cuales el 70.5 % vive en situación de pobreza.
La región tiene como ventajas comparativas recursos forestales, diversidad de ecosistemas, recursos hidro-biológicos, y recursos que favorece el ecoturismo.

3. EJES ESTRATEGICOS

Ejes estratégicos del Plan Nacional MYPE	Líneas estratégicas del Plan Regional MYPE
Fomento a la Competitividad y de la productividad de la MYPE.	◆ Asociatividad y formalización ◆ Tecnología y Servicios Empresariales ◆ Cultura Empresarial ◆ Mercado
Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo.	No se consignan datos
Institucionalidad público – privado de promoción de las MYPE y los Nuevos Emprendimientos	No se consignan datos

4. EFECTOS ESPERADOS

Fortalecer a la MYPE desarrollando competencias y capacidades, promoviendo la formalización y asociatividad de la MYPE, promoviendo el uso de tecnología adecuada y la articulación en cadenas productivas con el fin de ser competitiva, he insertarse en nuevos mercados globalizados.

5. COMENTARIOS

Existe un liderazgo en la promoción de la MYPE en la Región por parte de la Municipalidad Provincial, que en ocasiones duplicaba los esfuerzos del COREMYPE. Existe un grupo de coordinación permanente de instituciones privadas de promoción y la Dirección Regional de Trabajo. Se requiere el compromiso del Gobierno Regional en liderar el proceso a través de la gerencia respectiva.